



STIJN DE RAMMELAERE

Founder

PROFACTS

Ons bedrijf

Profacts is een strategisch marktonderzoeksbureau.

We helpen onze klanten om "future proof" te zijn en te blijven. Dit doen we via marktonderzoek naar groei en innovatie (welke producten/diensten moeten we morgen aanbieden), naar klantentevredenheid (wat moeten we doen om ervoor te zorgen dat onze klanten morgen nog onze klanten zijn), naar reclame (hoe communiceren met de klant van morgen),

Onze klanten zijn zowel KMO's als grotere bedrijven in diverse sectoren zoals telecom (oa Proximus, Telenet, ...), banking (oa KBC, Belfius, BNP Paribas Fortis, ...), energie (oa Engie, Luminus, ...), retail (oa Delhaize), FMCG (oa Coca-Cola, Alpro, ...).

Aantal FTE's

45

Oprichtingsdatum

07-09-2006

Onze missie en visie

Onze missie is "revealing factors for success".

Marktonderzoek moet voor onze klanten de "succesfactoren" blootleggen om future proof te zijn en te blijven. Marktonderzoek moet concreet en actiegericht zijn: van feiten over inzicht naar actie.

Onze waarden zijn :

Customer Delight : Een klant moet niet enkel "tevreden" zijn, hij moet "delighted" zijn. Anders komt hij niet terug.

Can Do : Profacts is een challenger van de grote bureau's. We zijn flexibel en hebben een "can do" mentaliteit.

Happiness: gelukkige klanten kan enkel via gelukkige medewerkers. We vinden autonomie en vertrouwen belangrijk.

Waarom verdienen wij uw stem?

Profacts verdient uw stem omdat we een "future proof" voortrekkersrol spelen.

Het is onze kernactiviteit. Dagdagelijks helpen we bedrijven om "future proof" te zijn via strategisch marktonderzoek.

Organische groei. Profacts is van 0 gestart en elk jaar consistent gegroeid naar onze huidige omzet van 7,3 miljoen euro.

Gezond. Elk jaar groeide Profacts op een winstgevende manier.

Niet-organische groei. Profacts deed reeds 2 succesvolle overnames, met eigen middelen. Profacts heeft dus ervaring als start-up, als scale-up en als overnemer.

Challenger van hier. Profacts is de belangrijkste challenger in de markt en bovendien nog volledig in Vlaamse handen. Onze concurrenten zijn in handen van buitenlandse bedrijven.

Profacts onderstreepte al via enkele awards haar future proof DNA: oa Psycholoog van het jaar, Oost-Vlaamse jonge ondernemer van het jaar, Trends Gazelle, Fast50.

Last but not least organiseerde Profacts al twee keer een conferentie "the future is now".

Klanten werden uitgenodigd om samen met Profacts en topsprekers na te denken wat volgende topics voor hen betekenen: innovatie (Gijs Van Wulfen), digitalisering en disruptie (Jo Caudron), nieuwe vormen van marketing (Carole Lamarque), robotisering met oa chatbots. Op basis hiervan pasten we ons aanbod aan (onder ander een geautomatiseerde aanpak dat ons proces versnelt van 8 weken naar 2 dagen).

